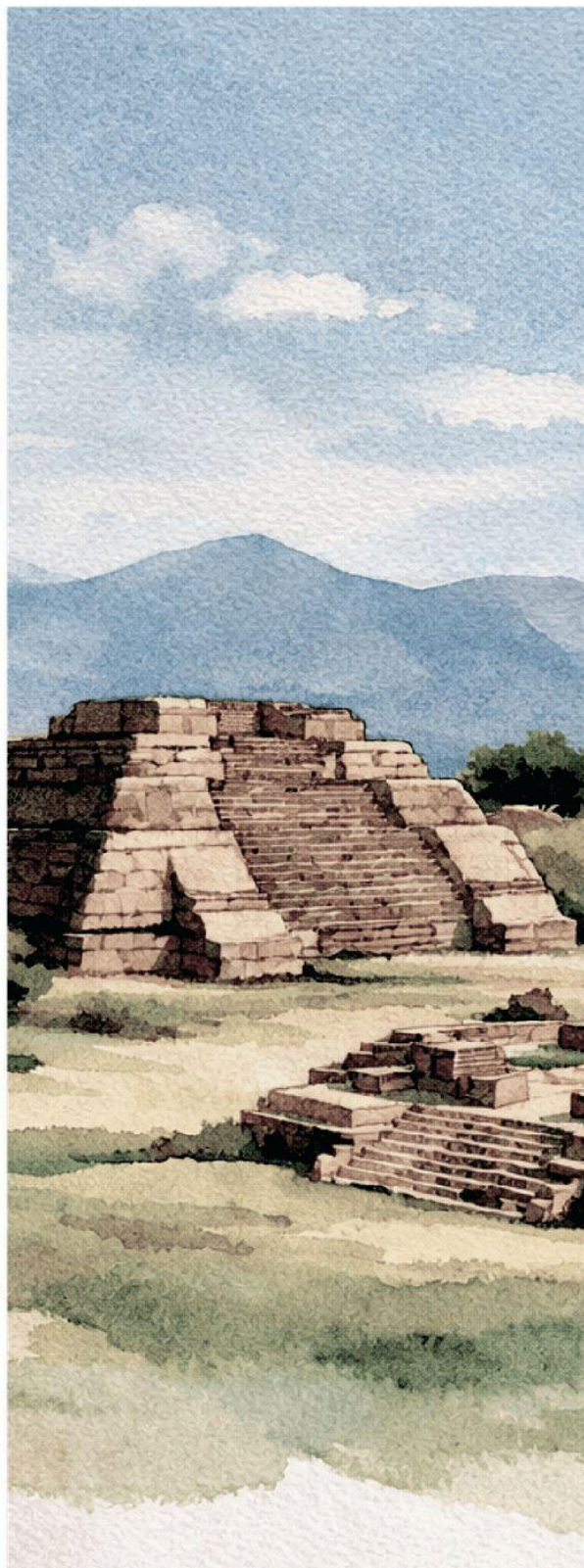




INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca

Informe Ejecutivo

Monitoreo del Proceso de Revocación de Mandato del Estado de Oaxaca 2026



Revocación de Mandato Oaxaca 2026

Proceso de Revocación de Mandato en Oaxaca 2025 - 2026

Resultados generales

Primer periodo: Del 23 de diciembre de 2025 al 4 de enero de 2026.

1. El total de menciones sobre el Proceso de Revocación de Mandato (PMR) en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue de **301**, de las cuales **85** correspondieron a radio, **57** a televisión, **159** a portales digitales y a periódicos impresos. **(Gráfica 1)**.
2. Las menciones se realizaron de la siguiente manera: **183** se refirieron al Proceso; **93** mencionaron específicamente al gobernador; **16** a Grupos Favor - Favor; **3** Grupos Favor - Contra; **6** a Grupos Contra - Contra en radio, televisión, portales digitales y en periódicos impresos. **(Gráfica 1)**.
3. La categoría **Proceso** contó con más menciones en portales digitales **(Gráfica 2)**.
4. En radio y televisión, el tiempo total otorgado al PRM fue de **4 horas, 32 minutos, 45 segundos (Gráfica 3)**. La categoría con más tiempo de transmisión en radio fue **Proceso**. En televisión la categoría con más tiempo de transmisión fue **Proceso (Gráfica 4)**.
5. En portales digitales y periódicos impresos, se utilizaron **61,193 palabras** para reportar información sobre el PRM **(Gráfica 5)**.
6. El género periodístico más utilizado en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue **Nota informativa (Gráfica 6)**.
7. El género periodístico con más tiempo en radio y televisión fue **Entrevista (Gráfica 7)**.
8. El género periodístico más utilizado en cuanto a número de palabras en portales digitales y en periódicos impresos fue **Nota informativa (Gráfica 8)**.
9. El recurso técnico más utilizado en radio fue **Sólo cita (Gráfica 9)**.
10. Los recursos técnicos más utilizados en televisión fueron **Sólo cita y Voz e imagen (Gráfica 10)**.
11. El recurso técnico más utilizado en portales digitales y periódicos impresos fue **Sólo texto (Gráfica 11)**.



12. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 12)**; mientras que en televisión a mayor parte de la información fue **Vinculada con el resumen introductorio (Gráfica 13)**.
13. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Del minuto treinta al sesenta (Gráfica 14)**; mientras que en televisión la mayor parte de la información fue emitida **Del minuto sesenta al noventa (Gráfica 15)**.
14. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se ubicó con una ocupación **Entre el 26 y el 50% (Gráfica 16)**.
15. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se localizó en la sección **Portada (Gráfica 17)**.
16. En los cuatro tipos de medios monitoreados, la categoría con más valoraciones negativas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones positivas fue **Proceso (Gráficas 19 y 20)**.
17. En radio y televisión se registraron **55 minutos, 17 segundos** para piezas con valoraciones en este periodo **(Gráfica 29)**.
18. En radio y en televisión, la categoría con más valoraciones positivas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones negativas fue **Proceso (Gráfica 30)**.
19. En portales digitales y periódicos impresos, la categoría con más valoraciones negativas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones positivas fue **Proceso (Gráfica 26)**.
20. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **frases** que valoran a las ideas, propuesta o elementos personales del Gobernador del Estado **(Gráfica 31)**.
21. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **piezas** con estereotipos dirigidos hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas **(Gráfica 35)**.
22. Ningún estereotipo dirigido hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas obtuvo repeticiones **(Gráfica 37)**.
23. En los cuatro tipos de medios monitoreados se registraron **18 piezas de monitoreo** vinculadas a temas de interés público **(Gráfica 38)**, que incluyeron **14 frases** relativas a esta variable **(Gráfica 39)**. El tema de interés público más abordado fue **Programas sociales (Gráfica 41)**.



24. No se registraron **piezas** en las que se reportaron amenazas o agresiones contra el Gobernador del Estado o los grupos a favor o en contra del PRM (**Gráfica 45**), por lo tanto, los medios no condenaron estos actos en **ninguna** ocasión (**Gráfica 47**).
25. En cuanto a las personas que informan en los medios, las menciones fueron realizadas de la siguiente forma: **45** menciones por **mujeres**; **82** por **hombres**, **7** menciones por **ambos sexos** y **56** menciones **no incluyeron** especificación de sexo (**Gráfica 48**).
26. En cuanto a las personas que informan en los medios, el tiempo fue distribuido de la siguiente forma: **53 minutos, 9 segundos** para uso de las mujeres; **1 hora, 30 minutos, 30 segundos** para uso de los hombres; **9 minutos, 10 segundos** para uso de personas de ambos sexos y **1 minuto, 16 segundos** se destinaron para uso de las personas sin especificar su sexo (**Gráfica 53**).
27. No se registraron piezas que mencionen a alguna Población Históricamente Discriminada (**Gráfica 50**).
28. En los cuatro tipos de medios, las valoraciones se realizaron de la siguiente manera: **10** por mujeres; **10** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **3** no incluyeron la especificación del sexo de la persona que las emitió (**Gráfica 62**).
29. Ninguna persona realizó enunciación de frases que discriminan (**Gráfica 62**).
30. Ninguna población Históricamente Discriminada empleó frases discriminatorias (**Gráfica 62**).
31. En este periodo se registraron **4 piezas** que, de alguna forma, cuentan con la participación de la ciudadanía (**Gráfica 83**).
32. A propósito de la participación de la ciudadanía, se encontró que la mayoría de las personas participantes pertenecen a la Población Históricamente Discriminada **Personas jóvenes** (**Gráfica 85**).
33. En este periodo se registró **1 encuesta** (**Página 72 del Informe semanal**).

